****

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**DESARROLLO DE APLICACIONES WEB (CCPG1010)**

**PARALELO 01**

**TÉRMINO ACADÉMICO**

**2018 - II**

Contenido

[Propósito 3](#_Toc526148463)

[Diseño 3](#_Toc526148464)

[Datos 3](#_Toc526148465)

[Competidores 3](#_Toc526148466)

[Estructura del sitio 3](#_Toc526148467)

[Plazos 4](#_Toc526148468)

[Contacto 4](#_Toc526148469)

[Referencias 5](#_Toc526148470)

# Propósito

Aquí deben describir el propósito del sitio web debe estar alineado con descripción con el nombre empresa, servicios que ofrece, necesidades del cliente y las características de los clientes: tipo, rango de edad y sector al que pertenecen.

# Diseño

Aquí deberán detallar el diseño del sitio web el cual estará alineado con el estilo de la marca de la empresa. Para ello, deberán definir:

* Logotipo. Puede ser el real que utilice la empresa o un [placeholder](https://placeholder.com/), en caso de no tener un logotipo.
* Paleta de colores. En estos enlaces [1] [2] [3] [4] podrás encontrar una revisión de sitios que permiten generar los colores para un sitio web de acuerdo al área de la empresa.
* Tipografías oficiales. Escoger el tipo y tamaño de letra para el sitio web es importante por lo que encontrarás información interesante en los siguientes enlaces [5] [6].
* Tono de voz y estilo. Deberás indicar cómo te dirigirás al público objetivo de la empresa mediante el sitio web [7].
* Maquetación. El proceso de diseño y maquetación conlleva la creación de mockups, entre las herramientas que podrías considerar para esto, tenemos: [Balsamiq](https://balsamiq.com/), [OneNote](https://support.office.com/en-us/article/use-wireframe-templates-to-design-websites-and-mobile-apps-2d54dc55-f5c4-49a2-85da-d649eb7fc281), [Mockplus](https://www.mockplus.com/?r=trista), [Wireframe](https://wireframe.cc/), [Moqups](https://moqups.com/), [Fluid](https://www.fluidui.com/), [SmartMockups](https://smartmockups.com/) y [otros](https://www.mockplus.com/blog/post/website-mockup) que puedes encontrar en línea.

# Datos

Identifica un dataset que esté alineado con el tema del proyecto y que enriquezca la información original de la empresa.

# Competidores

Identifica en una lista a los sitios web de las empresas competidoras de tu cliente.

# Estructura del sitio

Al menos, debe tener las siguientes secciones:

* Principal. Aquí se encontrará el contenido principal del sitio
* ¿Quiénes somos? Con los datos personales de los integrantes del grupo
* ¿Qué hacemos? Aquí deben colocar la descripción del sitio, de la empresa, los servicios y los clientes
* Noticias. En esta sección colocarás las noticias de la empresa.
* Buscador interno. A través de esta página será posible filtrar la información disponible en el sitio.
* Contáctanos. Aquí habrá un formulario de contacto en el que se incluya
  + Ingreso de datos personales
  + Fecha de nacimiento
  + Selección de un lugar de una lista de valores
  + Un campo para ingresar un correo de contacto
  + Un campo para ingresar un texto compuesto por varias líneas
  + Subir una foto.

Además, deberás colocar un árbol de contenidos como en Ilustración 1.

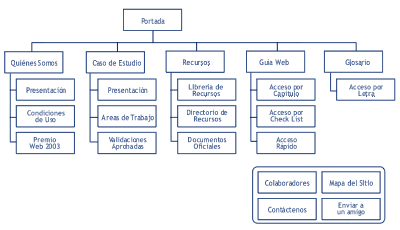


Ilustración 1 Árbol de contenidos[[1]](#footnote-1)

# Plazos

Realiza un plan de plazos semanales para la entrega del proyecto, considera que la fecha de entrega del proyecto es el último viernes antes del examen parcial.

Un ejemplo del plan de plazos semanales es el siguiente:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividades | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 | Semana 7 |
| Roots | x |  |  |  |  |  |  |
| Resumen Ejecutivo |  | x |  |  |  |  |  |
| Diseño y maquetación |  | x |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega |  |  |  |  |  |  | x |

# Contacto

Agrega los nombres, números de teléfonos y correo electrónico del cliente.

# Referencias

[1] *14 generadores de paletas de color online para diseño web*. (2017). *Blog Marketing Online: Noticias E commerce, SEO y Social Media*. Retrieved 27 September 2018, from <https://es.shopify.com/blog/62615749-14-generadores-de-paletas-de-color-online-para-diseno-web>

[2] *Inspiración: 20 Paletas de colores para tu web*. (2016). *LanceTalent*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.lancetalent.com/blog/paletas-de-colores-para-tu-web/>

[3] Camuñas, M. (2018). *🎨 Paletas de colores para diseño web: 15 herramientas donde crearlas*. *Max Camuñas*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.maxcf.es/paletas-de-colores-para-diseno-web/>

[4] García, A. (2015). *Cómo elegir y utilizar los colores en tu página web*. *arturogarcia*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.arturogarcia.com/como-elegir-colores-web/>

[5] *Qué tipografía elegir y qué mensaje transmiten*. (2014). *Jimdo*. Retrieved 27 September 2018, from <https://es.jimdo.com/2014/12/12/elige-la-tipograf%C3%ADa-adecuada-para-transmitir-el-mensaje-correcto-en-tu-p%C3%A1gina-web/>

[6]*Las 40 mejores Google Fonts para mejorar el diseño de tu página web*. (2017). *Aula CM*. Retrieved 27 September 2018, from <https://aulacm.com/google-fonts-diseno-pagina-web/>

[7] *Cómo crear una guía de estilo para diseñar tu Sitio Web*. (2018). *Doppler Relay Blog*. Retrieved 27 September 2018, from <https://blog.fromdoppler.com/como-crear-tu-sitio-web/>

1. Tomada de http://www.guiadigital.gob.cl/guiaweb\_old/guia/capitulos/dos/estructura.html [↑](#footnote-ref-1)